

## Nowy Rok – nowa Ty

**Nowy Rok to doskonała okazja do chwili refleksji i zrobienia planów na przyszłość. W najnowszej ofercie sieci handlowej Netto znajdziesz przydatne inspiracje, dzięki którym łatwiej będzie zrealizować upragnione cele.**

Dla zachowania zdrowia, smukłej sylwetki i dobrego samopoczucia najważniejsze są odpowiednia dieta i ruch. Jeśli planujesz zadbać o siebie kompleksowo, warto opracować plan, dzięki któremu zauważysz różnicę na wadze. Nie może zabraknąć akcesoriów kuchennych, pomocnych w przygotowywaniu zdrowych dań. Dopelnieniem będzie wygodny strój do gimnastyki oraz sprzęt, dzięki któremu wykonasz ulubione ćwiczenia bez wychodzenia z domu.

### **Dieta to podstawa**

W blasku świec czy fajerwerków zazwyczaj wydaje nam się, że niemożliwe nie istnieje. A z Nowym Rokiem nieco błędnie nasz zapał. Jeśli jednak naprawdę zależy nam na zadbaniu o zdrowie i sylwetkę, warto zaopatrzyć się w akcesoria, które umilą i ułatwią przygotowywanie posiłków. Nieoceniony w walce z nadmiarem wagi okaże się parowar 3-poziomowy (79 zł). Fanów owocowo-warzywnych koktajli z pewnością zainteresują blender-rozdrabniacz oraz blender do smoothie (59 zł). Sprzymierzeńcem w dążeniu do wymarzonej sylwetki będą także pojemniczki na żywność, w których zabierzesz zdrowy posiłek do pracy lub szkoły (7-16 zł).

### **Ruszaj (się) śmiało**

Tak naprawdę na ruch warto znaleźć czas przez cały rok. Jeśli jednak dopiero planujesz zacząć treningi, warto zaopatrzyć się w odpowiedni strój. W najnowszej ofercie sieci handlowej Netto znajdą coś dla siebie zarówno panie, m.in. damski top sportowy (29 zł) czy legginsy sportowe (39 zł), jak i panowie. Komplet bielizny termicznej (26 zł), szorty sportowe (29 zł) czy t-shirt sportowy (27 zł) to świetna propozycja nie tylko dla początkującego sportowca. Miłośnikom gimnastyki w domu przydatna okaże



się piłka bosu (129 zł). Dla tych, którzy planują wyrzeźbienie brzucha nieoceniony okaże się AB generator (179 zł).

Oferta dostępna jest od 7 stycznia do wyczerpania zapasów.

Więcej informacji o sieci handlowej Netto na:

- Stronie www: [netto.pl](http://netto.pl)
- Profilu na Facebooku: [Netto Polska](#)

#### **O Netto Polska:**

Sieć handlowa, która w ciągu 24 lat swojej obecności na polskim rynku, wypracowała pozycję jednego z największych sprzedawców detalicznych w naszym kraju. Firma ma 380 sklepów w Polsce i trzy magazyny dystrybucyjne, zatrudnia ponad 5,5 tys. osób. Ten stan posiadania daje duńskiemu detalicznie trzecią pozycję na polskim rynku dyskontów. Koncept Netto Polska zakłada bycie blisko swoich klientów. Sklepy zlokalizowane są w pobliżu osiedli mieszkaniowych. Asortyment obejmuje zdecydowaną większość produktów od polskich dostawców. Poza Polską sieć obecna jest w Danii i Niemczech.

#### **Kontakt dla mediów:**

**Mariola Skolimowska**

PR & Communications Manager

Netto Sp. z o.o.

+48 91 469 99 08

+48 512 408 908

e-mail: [msk@netto.pl](mailto:msk@netto.pl)

**Karolina Remiszewska**

PR Account Manager

Walk PR

+48 515 292 520

e-mail: [karolina.remiszewska@walk.pl](mailto:karolina.remiszewska@walk.pl)